

REGULAMIN

wydawania pozwoleń na stawianie, wywieszanie oraz instalowanie szyldów i reklam w zasobach Spółdzielni Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli.

Spółdzielnia Budownictwa Mieszkaniowego dbając o estetykę i prawidłowość zagospodarowania administrowanych osiedli ustala niniejszy regulamin celem sprawowania kontroli na okoliczność stawiania i wywieszania szyldów oraz reklam na terenie swoich zasobów.

§1

1. Ilekroć w poniższym regulaminie występuje określenie:

a) „**Szyld**” – to pod tym pojęciem rozumiemy tablicę informacyjną zawierającą treści o przedmiocie i zakresie prowadzonej działalności, a umieszczoną bezpośrednio przy wejściu, nad lub obok lokalu. Powierzchnia szyldu powyżej wymiarów 0,5 m x 0,7 m traktowana jest jako reklama.

b) „**Reklama**” – to pod tym pojęciem rozumiemy wszelkie znaki graficzne, piktogramy, symbole, opisy, tablice informacyjne promujące dany podmiot gospodarczy.

§2

1. Instalowanie szyldów wymaga zgody Zarządu Spółdzielni.

2. Instalowanie reklam wymaga zgody Zarządu Spółdzielni, który określa warunki techniczne i organizacyjne montażu reklamy oraz zawarcia stosownej umowy z tym związanej. Reklamy nie mogą być uciążliwe dla mieszkańców.

3. Celem usytuowania reklamy lub wywieszenia jej na elewacji budynku należy:

a) dostarczyć:

- pisemny wniosek z dokładnym podaniem lokalizacji i wielkości reklamy,
- projekt reklamy,
- rysunek budynku z reklamą, a dla reklam wolno stojących mapę zasadniczą z naniesionym miejscem ustawienia reklamy,

b) przedłożyć do wglądu:

- zgodę Wydziału Architektury Urzędu Miasta w Stalowej Woli lub Referatu Architektury i Budownictwa Urzędu Gminy i Miasta Nisko – w przypadku wymagania takiej zgody,
- stosowne pozwolenie Wydziału Architektury i Budownictwa Starostwa Powiatowego w Stalowej Woli lub Nisku – w przypadku wymagania takiego pozwolenia.

§3

1. Opłaty za wystawienie/wywieszanie reklam należy uiszczać zgodnie z zawartą na tą okoliczność umową na podstawie otrzymanej faktury.
2. Wysokość opłat za wystawienie/wywieszanie reklam uchwalana jest przez Zarząd Spółdzielni.
3. W przypadku reklam wielkogabarytowych (o powierzchni ponad 10 m²) cena ustalana jest każdorazowo przez Zarząd Spółdzielni w formie negocjacji.
4. Umieszczanie reklam bez zgody Spółdzielni skutkuje naliczeniem odszkodowania w wysokości dwukrotności opłaty ustalonej na podstawie niniejszego regulaminu.

§4

1. Szczegółowe zasady eksploataowania reklam oraz sposób rozliczania za ich wystawienie/wywieszanie reguluje dwustronna umowa.
2. Właściciel szyldu(ów), reklam(y) ma obowiązek:
 - ich demontażu gdy stają się one bezprzedmiotowe lub gdy kończy się działalność, o której one głoszą,
 - pisemnego powiadomienia Spółdzielni o powyższym fakcie.

Powiadomienie to, będzie podstawą do nienaliczania opłat za reklamę.

3. W przypadku nieusunięcia reklamy przez jej Właściciela i nieprzywrócenia miejsca jej zamontowania do stanu pierwotnego w terminie siedmiu dni od daty rozwiązania umowy, Spółdzielnia wykona te prace na koszt Właściciela reklamy.
4. Załącznikiem do regulaminu jest wzór umowy na okoliczność wystawienia reklamy.

§5

Niniejszy regulamin został przyjęty i zatwierdzony Uchwałą Nr 28/2016 Rady Nadzorczej Spółdzielni Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli.

UMOWA Nr

Wzór

zawarta dnia pomiędzy:

Spółdzielnią Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli z siedzibą przy ulicy Ofiar Katynia 35 reprezentowaną przez:

1. Prezesa Zarządu -
2. Z-ca Prezesa Zarządu -

zwaną dalej „**Spółdzielnią**”,

oraz

.....
Nazwa Firmy lub imię i nazwisko

.....
Ulica i nr budynku

.....
Kod pocztowy i miejscowość

.....
Nr identyfikacji podatkowej

.....
REGON

zwanym dalej „**Właścicielem reklamy**”.

§1

Spółdzielnia wyraża zgodę na montaż reklamy (załącznik nr 1 do umowy) o powierzchni m² na elewacji budynku nr przy ulicy w miejscowości

§2

1. Właściciel reklamy ponosi odpowiedzialność za:
 - treść i szatę graficzną reklamy,
 - stan techniczny i estetyczny reklamy oraz jej montaż,
 - skutki wynikające z montażu reklamy,
 - przywrócenie stanu pierwotnego elewacji budynku lub terenu w przypadku jej usunięcia.

2. Właściciel reklamy nie będzie umieszczał treści kolidujących z działalnością Spółdzielni.

§3

Spółdzielnia za zamontowanie reklamy na budynku lub w terenie pozostającym w zasobach Spółdzielni pobiera następujące opłaty:

1. jednorazowa opłata za założenie reklamy zł.
2. roczna opłata eksploatacyjnazł.

Opłata uiszczana jest kwartalnie, w oparciu o fakturę VAT w terminie podanym na fakturze. Obciążenie to wystawia Spółdzielnia i przesyła Właścicielowi reklamy w ostatnim miesiącu każdego kwartału.

§4

Spółdzielnia w każdym czasie może wypowiedzieć niniejszą umowę w przypadku:

- wystąpienia konieczności przeprowadzenia nagłych prac remontowych lub modernizacyjnych w miejscu zamontowania reklamy,
- nie wywiązywania się Właściciela reklamy ze zobowiązań wynikających z postanowień §2 i §3 niniejszej umowy.

§5

Niniejsza umowa sporządzona jest na czas nieokreślony z możliwością rozwiązania przez każdą ze stron w każdym czasie stosując jednomiesięczne wypowiedzenie.

§6

W przypadku rozwiązania niniejszej umowy, Właściciel reklamy ma obowiązek:

- jej demontażu i przywrócenia miejsca jej zamontowania do stanu pierwotnego w terminie siedmiu dni od daty rozwiązania umowy, w przeciwnym wypadku Spółdzielnia wykona te prace na koszt Właściciela reklamy,

- pisemnego powiadomienia Spółdzielni o powyższym fakcie.

Powiadomienie to, będzie podstawą do nie naliczania opłat za reklamę.

§7

Wszelkie spory wynikające w trakcie realizacji umowy lub po jej rozwiązaniu, a wynikłe z jej realizacji będzie rozpatrywał Sąd Rejonowy w Stalowej Woli.

§8

Niniejsza umowa obowiązuje od dnia

§9

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy i jeden dla Spółdzielni.

Właściciel reklamy:

.....

Spółdzielnia:

.....

.....

Stalowa Wola, 29.09.2016 r.

**Stawki opłat za dzierżawę powierzchni pod reklamę
obowiązujące w zasobach SBM od dnia 01.10.2016 r.**

1. Jednorazowa opłata za założenie reklamy - 150 zł/m²/netto.
2. Opłata kwartalna - 45 zł/m²/netto lub
3. Opłata półroczna - 90 zł/m²/netto lub
4. Opłata roczna - 180 zł/m²/netto.

W przypadku montażu reklamy na elewacjach budynków, na których umieszczono specjalne panele składające się z dwóch pasów, minimalna wysokość montowanej reklamy musi wynosić tyle ile wysokość jednego pasa.

Stawkę opłat za reklamę o powierzchni powyżej 10 m² ustala się w formie negocjacji z Zarządem Spółdzielni.