

REGULAMIN

wydawania pozwoleń na stawianie, wywieszanie lub instalowanie zewnętrznych szyldów i tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych w zasobach Spółdzielni Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli.

Spółdzielnia Budownictwa Mieszkaniowego dbając o estetykę i prawidłowość zagospodarowania administrowanych osiedli, a także przestrzegając obowiązujących w tym zakresie przepisów tj.:

- art. 2 punkt 16a, 16b, 16c, 16d Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – Dz. U. z 2018 r. poz. 1945,
 - art. 17a. Ustawy o podatkach i opłatach lokalnych – Dz. U. z 2019 r. poz. 1170,
 - ustawa Prawo budowlane – Dz. U. Nr 89/1994 poz. 414,
- ustala niniejszy regulamin celem sprawowania kontroli na okoliczność stawiania, wywieszania lub instalowania zewnętrznych szyldów i tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych na terenie swoich zasobów.

§1

1. Ilekroć w poniższym regulaminie występuje określenie:

a) **„reklama”** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

b) **„szyld reklamowy”** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują, umieszczoną bezpośrednio przy wejściu, nad lub obok lokalu. Powierzchnia szyldu reklamowego powyżej wymiarów 0,5 m x 1,0 m traktowana jest jako tablica reklamowa. Do jednego lokalu przysługuje jeden bezpłatny szyld – każdy kolejny jest traktowany jako reklama.

c) **„tablica reklamowa”** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

d) **„urządzenie reklamowe”** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

§2

1. Prowadzenie reklamy oraz instalowanie szyldów, tablic i urządzeń reklamowych na terenie i nieruchomościach należących do SBM lub zarządzanych przez SBM, wymaga zgody Zarządu Spółdzielni.
2. Zarząd Spółdzielni określa warunki techniczne i organizacyjne montażu szyldów, tablic i urządzeń reklamowych oraz zawiera stosowne umowy z zainteresowanym podmiotem.
3. Szyldy, tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być uciążliwe dla mieszkańców danej nieruchomości.
4. Urządzenia reklamowe wolnostojące, świetlne i podświetlane, mogą wymagać uzyskania pozwolenia na budowę. W przypadku urządzeń reklamowych wolnostojących bez oświetlenia, konieczne jest zgłoszenie zamiaru ustawienia reklamy. Ze względu na lokalizację nośnika, zgłoszenia lub złożenia wniosku o pozwolenie na budowę należy dokonać we właściwym organie administracyjnym.

§3

1. W celu zainstalowania szyldu lub tablicy reklamowej na elewacji budynku należy dostarczyć:
 - pisemny wniosek z dokładnym podaniem lokalizacji i wymiarów nośnika,
 - projekt reklamy,
 - rysunek budynku z nośnikiem, a dla urządzeń reklamowych wolnostojących mapę zasadniczą z naniesionym miejscem ustawienia reklamy.
2. W celu zainstalowania urządzeń reklamowych wolnostojących, świetlnych i podświetlanych należy przedłożyć do wglądu:
 - zgodę Wydziału Architektury Urzędu Miasta w Stalowej Woli lub Referatu Architektury i Budownictwa Urzędu Gminy i Miasta Nisko – w przypadku wymagania takiej zgody,
 - stosowne pozwolenie Wydziału Architektury i Budownictwa Starostwa Powiatowego w Stalowej Woli lub Nisku – w przypadku wymagania takiego pozwolenia.

§4

1. Opłaty za zainstalowanie szyldów, tablic oraz urządzeń reklamowych należy uiszczać zgodnie z zawartą na tą okoliczność umową na podstawie otrzymanej faktury.
2. Wysokość opłat za zainstalowanie szyldów, tablic oraz urządzeń reklamowych uchwalana jest corocznie przez Zarząd Spółdzielni i zatwierdzana przez Radę Nadzorczą.
3. W przypadku tablic reklamowych wielkopowierzchniowych (ponad 10 m²) i urządzeń reklamowych wolnostojących cena ustalana jest każdorazowo przez Zarząd Spółdzielni w formie negocjacji.

4. W szczególnych przypadkach Zarząd Spółdzielni może ustalić inną cenę niż w cenniku, pod warunkiem, że nie będzie ona niższa od 50% jej wartości cennikowej.

5. W przypadku montażu szyldów lub tablic reklamowych na elewacjach budynków, na których umieszczono specjalne panele składające się z dwóch pasów, minimalna wysokość montowanego szyldu lub tablicy reklamowej musi wynosić tyle ile wysokość jednego pasa.

6. Umieszczanie szyldów, tablic oraz urządzeń reklamowych bez zgody Zarządu Spółdzielni skutkuje naliczeniem odszkodowania w wysokości dwukrotności opłaty ustalonej na podstawie niniejszego regulaminu.

7. Załącznikiem do regulaminu jest obowiązujący w danym roku cennik oraz wzór umowy.

§5

1. Szczegółowe zasady eksploataowania szyldów, tablic i urządzeń reklamowych oraz sposób rozliczania za ich prezentowanie reguluje dwustronna umowa.

2. Właściciel szyldu, tablicy lub urządzenia reklamowego ma obowiązek:

- ich demontażu, gdy stają się one bezprzedmiotowe lub gdy zakończy się działalność, o której one głoszą;
- pisemnego powiadomienia Spółdzielni o powyższym fakcie.

Powiadomienie będzie podstawą do wstrzymania naliczania opłat za reklamę.

3. W przypadku nieusunięcia szyldów, tablic lub urządzeń reklamowych przez ich Właściciela i nieprzywrócenia miejsca ich zamontowania do stanu pierwotnego w terminie siedmiu dni od daty rozwiązania umowy, Spółdzielnia wykona te prace na koszt Właściciela.

4. Załącznikiem do regulaminu jest wzór umowy na okoliczność zainstalowania szyldów, tablic lub urządzeń reklamowych.

§6

Niniejszy regulamin został przyjęty i zatwierdzony Uchwałą Nr 10/2021 Rady Nadzorczej Spółdzielni Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli z dnia 01.07.2021 r. Z chwilą zatwierdzenia niniejszego regulaminu przestaje obowiązywać regulamin zatwierdzony Uchwałą Nr 28/2016 Rady Nadzorczej Spółdzielni Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli.

Wzór

UMOWA Nr

zawarta dnia pomiędzy:

Spółdzielnią Budownictwa Mieszkaniowego w Stalowej Woli z siedzibą przy ulicy Ofiar Katynia 35 reprezentowaną przez:

1. Prezesa Zarządu -
2. Z-ca Prezesa Zarządu -

zwaną dalej „**Spółdzielnią**”,

oraz

.....
Nazwa Firmy lub imię i nazwisko

.....
Ulica i nr budynku

.....
Kod pocztowy i miejscowość

.....
Nr identyfikacji podatkowej

.....
REGON

zwanym dalej „**Właścicielem reklamy**”.

§ 1

Spółdzielnia wyraża zgodę na montaż szyldu reklamowego/tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego (załącznik nr 1 do umowy) o wymiarach (dł x wys.) i powierzchni m² na elewacji budynku nr przy ulicy w miejscowości / na terenie działki nr położonej w miejscowości.....

§ 2

1. Właściciel reklamy ponosi odpowiedzialność za:
 - treść i szatę graficzną reklamy,
 - stan techniczny i estetyczny reklamy oraz jej montaż,
 - skutki wynikające z montażu reklamy,

- przywrócenie stanu pierwotnego elewacji budynku lub terenu w przypadku jej usunięcia.
2. Właściciel reklamy nie będzie umieszczał treści kolidujących z działalnością Spółdzielni.

§ 3

1. Spółdzielnia za zamontowanie reklamy na budynku lub w terenie pozostającym w zasobach Spółdzielni pobiera roczną opłatę eksploatacyjną w wysokościzł.
2. Opłata uiszczana jest kwartalnie/rocznie, w oparciu o fakturę VAT w terminie podanym na fakturze. Obciążenie to wystawia Spółdzielnia i przesyła Właścicielowi reklamy w ostatnim miesiącu każdego kwartału/roku.

§ 4

- Spółdzielnia w każdym czasie może wypowiedzieć niniejszą umowę w przypadku:
- wystąpienia konieczności przeprowadzenia nagłych prac remontowych lub modernizacyjnych w miejscu zamontowania reklamy,
 - nie wywiązywania się Właściciela reklamy ze zobowiązań wynikających z postanowień §2 i §3 niniejszej umowy.

§ 5

Niniejsza umowa sporządzona jest na czas określony / nieokreślony z możliwością rozwiązania przez każdą ze stron w każdym czasie stosując jednomiesięczne wypowiedzenie.

§ 6

- W przypadku rozwiązania niniejszej umowy, Właściciel reklamy ma obowiązek:
- jej demontażu i przywrócenia miejsca jej zamontowania do stanu pierwotnego w terminie siedmiu dni od daty rozwiązania umowy, w przeciwnym wypadku Spółdzielnia wykona te prace na koszt Właściciela reklamy,
 - pisemnego powiadomienia Spółdzielni o powyższym fakcie.

Powiadomienie będzie podstawą do nie naliczania opłat za reklamę.

§ 7

Wszelkie spory wynikające w trakcie realizacji umowy lub po jej rozwiązaniu, a wynikłe z jej realizacji będzie rozpatrywał Sąd Rejonowy w Stalowej Woli.

§ 8

Niniejsza umowa obowiązuje od dnia

§ 9

Właściciel reklamy oświadcza, że zapoznał się z treścią „Regulaminu wydawania pozwoleń na stawianie, wywieszanie lub instalowanie zewnętrznych szyldów i tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych w zasobach SBM” zamieszczonym na portalu www.sbm.stwola.com.pl

§ 10

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy i jeden dla Spółdzielni.

Właściciel reklamy:

.....

Spółdzielnia:

.....

.....